Учебный Центр
М-СТАЙЛ

8 812 244 95 95
8 911 180 02 78
vashseminar.ru

Инф. письмо № 16/1/26

25 июня 2026 года

Маркетплейсы 2026:
от правового статуса до налоговой безопасности

Бонус

Видеоурок 1 С: Бухгалтерский учёт маркетплейсов — ОСНО, УСН (с НДС и без), все сложные случаи

КТО

Антошина Ольга Александровна

- К.э.н., налоговый консультант
- Аттестованный аудитор, лектор ИПБ России и Палаты налоговых консультантов России
- Член Экспертного совета по совершенствованию налогового законодательства
- Сертифицированный бухгалтер-практик SIP/SIPA
- Бизнес-тренер по программам МБА

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

ВИДЕОЗАПИСЬ

4 700 руб
(в т.ч. НДС (5%): 223,81)

Для покупки видеозаписи необходимо:
- Связаться с вашим персональным менеджером по телефону: **(812) 244-95-95**
- Получить **регистрационный номер**
- Оплатить видеозапись по реквизитам, указанным ниже;
- Зарегистрироваться в **личном кабинете на сайте компании «М-СТАЙЛ»** или уже иметь там аккаунт;
- По Вашему желанию Вы можете прислать один вопрос лектору за 3 рабочих дня до семинара на почту seminar@m-style.spb.ru.

ГДЕ

В стоимость входит:
- видеозапись семинара
- методические материалы

ОНЛАЙН

в личном кабинете
на сайте m-style.su

ДОСТУП

- 1 месяц
- потребуется регистрация в личном кабинете на сайте **www.m-style.su**

Как зарегистрироваться в Личном кабинете?

Заполните форму на странице https://m-style.su/personal/register/
Для более быстрой проверки данных укажите, пожалуйста, **ФИО и код клиента**.
Не знаете код клиента? Обратитесь на нашу Горячую линию (812) 244 95 95.
На указанный e-mail вам будет отправлено автоматическое письмо для подтверждения. Откройте почту и перейдите по ссылке из письма. Войдите в Личный кабинет, используя заданные ранее логин (e-mail) и пароль.

В платёжном поручении укажите:
За оказание консультационных услуг согласно информационному письму № 16/1/26 от 12.05.2026 г.

Если Вы впервые регистрируете Личный Кабинет, то помните: полный доступ будет открыт после проверки Вашей учетной записи сотрудником компании «М-СТАЙЛ». Проверка проходит в будние дни с 9.00 до 18.00.

ВОПРОСЫ РАССМАТРИВАЮТСЯ С УЧЕТОМ АКТУАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА МОМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА

ООО «Учебный Центр М-СТАЙЛ»
ИНН 7810089105, КПП 780601001, р/с 40702810955130006746
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
к/с 30101810500000000653, БИК 044030653

8 812 244 95 95
8 911 180 02 78
vashseminar.ru

Цифровая торговля сегодня — это не только быстрые продажи, но и зона повышенного внимания со стороны ФНС и регуляторов. В 2026 году правила игры на маркетплейсах кардинально меняются: вступают в силу новые нормы ФЗ № 289-ФЗ, ужесточаются требования к отчетности, а механизмы контроля за движением товаров становятся прозрачными как никогда.
Ваш бизнес готов к изменениям, которые наступят уже в октябре?
На нашем семинаре мы разберем актуальную правовую архитектуру взаимоотношений с площадками и научим вас строить «безопасную» систему учета. Вы получите не просто теоретические знания, а прикладные инструменты: от правильной квалификации договоров до подготовки к предпроверочному анализу налоговой.

Что вы получите:
- Четкие алгоритмы учета: от работы с отчетами агента до инвентаризации в фулфилменте.
- Экспертный разбор договорных схем и правовых рисков взаимодействия с платформами.
- Налоговые стратегии, которые помогут пройти через волну изменений с 1 октября 2026 года без потерь.

Не дожидайтесь налоговых уведомлений и правовых споров. Обезопасьте свой учет сегодня, чтобы масштабировать бизнес завтра. Присоединяйтесь к профессиональному разбору главных перемен в сфере маркетплейсов!

Правовой статус участников
- Эволюция правового регулирования: от норм ГК РФ до специализированного ФЗ № 289-ФЗ.
- Разграничение ответственности: маркетплейс как «владелец агрегатора» и продавец как собственник товара.
- Новые требования к договорной базе: обязательные условия договоров, порядок изменения комиссий и запрет на необоснованную пессимизацию продавцов. Правовой статус пунктов выдачи заказов (ПВЗ) в периметре платформенной экономики.

Виды и особенности договоров
- **Агентский договор (поручение или комиссия):** Анализ классической схемы, где маркетплейс выступает агентом, реализующим товар от своего имени, но за счет продавца. Особенности формирования отчета агента, который является ключевым первичным документом для отражения выручки.
- **Договор оказания услуг (сервисная модель):** Разбор условий, при которых платформа рассматривается исключительно как технический посредник, предоставляющий доступ к витрине и логистике, без перехода прав на товары.
- **Договор логистического обслуживания:** Правовые риски при передаче товара на ответственное хранение. Разграничение ответственности за порчу, утрату и недостачу товара между продавцом и владельцем склада.
- **Особенности оферты с 1 октября 2026 года:** Обзор правовых ограничений на изменение существенных условий договора в одностороннем порядке. Новые правила обязательного уведомления продавцов об изменении тарифов и условий участия в акциях, закрепленные в рамках защиты прав малого и среднего бизнеса.
- **Специфика договоров с ПВЗ:** Анализ агентских схем для владельцев пунктов выдачи, порядок признания дохода в виде комиссии за выданные товары и ответственность за проверку комплектности отправлений.

Бухгалтерский учет операций участников взаимоотношений на маркетплейсах
- Отражение агентской схемы в учете: признание выручки, учет агентского вознаграждения и удержаний.
- Работа с возвратами товаров: документальное оформление и корректировка налоговых баз.
- Учет движения товаров: FBO (хранение на складе маркетплейса), FBS (доставка со своего склада) и особенности контроля остатков.
- Инвентаризация товаров, переданных на реализацию: методы сверки отчетов маркетплейса с данными внутренней системы учета.

Налогообложение и налоговый контроль
- НДС для «упрощенцев»: анализ порогов (снижение до 20 млн рублей в 2026 году) и порядок исчисления налога при работе через маркетплейс.
- Самозанятые на маркетплейсах: строгий запрет на перепродажу и контроль за реализацией товаров собственного производства.
- Налоговые риски: автоматизация поиска схем дробления бизнеса с помощью инструментов ФНС.
- Важные изменения с 1 октября 2026: вступление в силу новых правил контроля, ежемесячная отчетность площадок в ФНС об оборотах каждого селлера.

Администрирование и предпринимательские риски
- Работа с маркированными товарами: ответственность площадок и продавцов в цепочке поставок.
- Цифровой контроль: как налоговая использует данные маркетплейсов для предпроверочного анализа.
- Порядок обжалования действий маркетплейсов: защита прав предпринимателей в рамках новых правовых норм.
- Чек-лист подготовки к проверкам: типичные ошибки в первичной документации и способы их устранения.