



Инфо. письмо № 16/26

24 июня 2026 года

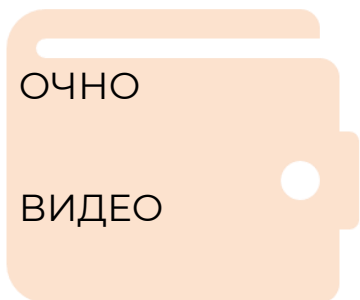
## Маркетплейсы 2026:

от правового статуса до  
налоговой безопасности

**Бонус**

**Видеоурок 1 С:** Бухгалтерский учёт маркетплейсов — ОСНО, УСН (с НДС и без), все сложные случаи

УСЛОВИЯ  
УЧАСТИЯ



ОЧНО

**9 500 руб**

(в т.ч. НДС (5%): 452,38)

ВИДЕО

**4 700 руб**

(в т.ч. НДС (5%): 223,81)

### Для участия в семинаре:

- Забронируйте место до оплаты по телефону: (812) 244-95-95
- Получите **регистрационный номер** \_\_\_\_\_.
- Оплатите участие в мероприятии по реквизитам, указанным ниже.
- **Подтвердите свое участие по телефону** за 2-3 дня до семинара. Если Вы оставляли мобильный телефон, дождитесь звонка автоинформатора «Учебного Центра».
- Принесите на семинар **доверенность на получение документов (или печать) и копию платежки.**

### Клуб «Утрознаний»

**Личная безопасность бухгалтера:**  
риски, ответственность, иммунитет  
В гостях адвокат – Олег Свистун

Время: с 09:30 до 09:55

vashseminar.ru



### В платёжном поручении укажите:

За оказание консультационных услуг согласно информационному письму № 16/26 от 12.05.2026 г.

Информационное письмо является офертой. Акцептом признается 100% предоплата. При отказе от услуги менее чем за 3 рабочих дня до даты оказания денежные средства не возвращаются и не переносятся.

ВОПРОСЫ РАССМАТРИВАЮТСЯ С УЧЕТОМ АКТУАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА МОМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА

ООО «Учебный Центр М-СТАЙЛ»

ИНН 7810089105, КПП 780601001, р/с 40702810955130006746

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

к/с 30101810500000000653, БИК 044030653



**Антошина Ольга  
Александровна**

- К.э.н., налоговый консультант
- Аттестованный аудитор, лектор ИПБ России и Палаты налоговых консультантов России
- Член Экспертного совета по совершенствованию налогового законодательства
- Сертифицированный бухгалтер-практик SIP/SIPA
- Бизнес-тренер по программам МБА

### В стоимость входит:

- участие в семинаре
- кофе-брейк + обед
- методические материалы
- подземная парковка

ГДЕ



Отель «Московские ворота»,  
м. Московские Ворота,  
Московский пр., д. 97, литер А  
**Подземная парковка**  
с Детского переулка

### Регламент семинара:

09:00 – 10:00 – регистрация  
09:30 – 09:55 – выступление адвоката  
10:00 – 12:30 – семинар  
12:30 – 13:30 – обед в ресторане  
13:30 – 16:00 – семинар,  
ответы на вопросы



**Цифровая торговля сегодня** — это не только быстрые продажи, но и зона повышенного внимания со стороны ФНС и регуляторов. В 2026 году правила игры на маркетплейсах кардинально меняются: вступают в силу новые нормы ФЗ № 289-ФЗ, ужесточаются требования к отчетности, а механизмы контроля за движением товаров становятся прозрачными как никогда.

**Ваш бизнес готов к изменениям, которые наступят уже в октябре?**

На нашем семинаре мы разберем актуальную правовую архитектуру взаимоотношений с площадками и научим вас строить «безопасную» систему учета. Вы получите не просто теоретические знания, а прикладные инструменты: от правильной квалификации договоров до подготовки к предпроверочному анализу налоговой.

**Что вы получите:**

- Четкие алгоритмы учета: от работы с отчетами агента до инвентаризации в фулфилменте.
- Экспертный разбор договорных схем и правовых рисков взаимодействия с платформами.
- Налоговые стратегии, которые помогут пройти через волну изменений с 1 октября 2026 года без потерь.

Не дожидайтесь налоговых уведомлений и правовых споров. Обезопасьте свой учет сегодня, чтобы масштабировать бизнес завтра. Присоединяйтесь к профессиональному разбору главных перемен в сфере маркетплейсов!

**Правовой статус участников**

- Эволюция правового регулирования: от норм ГК РФ до специализированного ФЗ № 289-ФЗ.
- Разграничение ответственности: маркетплейс как «владелец агрегатора» и продавец как собственник товара.
- Новые требования к договорной базе: обязательные условия договоров, порядок изменения комиссий и запрет на необоснованную пессимизацию продавцов. Правовой статус пунктов выдачи заказов (ПВЗ) в периметре платформенной экономики.

**Виды и особенности договоров**

- **Агентский договор (поручение или комиссия):** Анализ классической схемы, где маркетплейс выступает агентом, реализующим товар от своего имени, но за счет продавца. Особенности формирования отчета агента, который является ключевым первичным документом для отражения выручки.
- **Договор оказания услуг (сервисная модель):** Разбор условий, при которых платформа рассматривается исключительно как технический посредник, предоставляющий доступ к витрине и логистике, без перехода прав на товары.
- **Договор логистического обслуживания:** Правовые риски при передаче товара на ответственное хранение. Разграничение ответственности за порчу, утрату и недостачу товара между продавцом и владельцем склада.
- **Особенности оферты с 1 октября 2026 года:** Обзор правовых ограничений на изменение существенных условий договора в одностороннем порядке. Новые правила обязательного уведомления продавцов об изменении тарифов и условий участия в акциях, закрепленные в рамках защиты прав малого и среднего бизнеса.
- **Специфика договоров с ПВЗ:** Анализ агентских схем для владельцев пунктов выдачи, порядок признания дохода в виде комиссии за выданные товары и ответственность за проверку комплектности отправок.

**Бухгалтерский учет операций участников взаимоотношений на маркетплейсах**

- Отражение агентской схемы в учете: признание выручки, учет агентского вознаграждения и удержаний.
- Работа с возвратами товаров: документальное оформление и корректировка налоговых баз.
- Учет движения товаров: FBO (хранение на складе маркетплейса), FBS (доставка со своего склада) и особенности контроля остатков.
- Инвентаризация товаров, переданных на реализацию: методы сверки отчетов маркетплейса с данными внутренней системы учета.

**Налогообложение и налоговый контроль**

- НДС для «упрощенцев»: анализ порогов (снижение до 20 млн рублей в 2026 году) и порядок исчисления налога при работе через маркетплейс.
- Самозанятые на маркетплейсах: строгий запрет на перепродажу и контроль за реализацией товаров собственного производства.
- Налоговые риски: автоматизация поиска схем дробления бизнеса с помощью инструментов ФНС.
- Важные изменения с 1 октября 2026: вступление в силу новых правил контроля, ежемесячная отчетность площадок в ФНС об оборотах каждого селлера.

**Администрирование и предпринимательские риски**

- Работа с маркированными товарами: ответственность площадок и продавцов в цепочке поставок.
- Цифровой контроль: как налоговая использует данные маркетплейсов для предпроверочного анализа.
- Порядок обжалования действий маркетплейсов: защита прав предпринимателей в рамках новых правовых норм.
- Чек-лист подготовки к проверкам: типичные ошибки в первичной документации и способы их устранения.